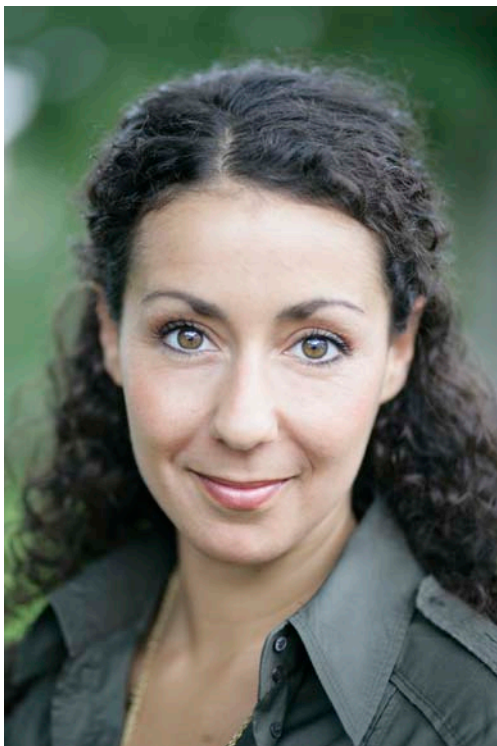


## Sådan ledes generation Y og Z – forstå de nye krav til virksomheden og til dig som leder

Soulaima Gourani er født i 1975 og deler mange af de holdninger og livssyn, man definerer Generation Y med. Soulaima Gourani har mange anderledes holdninger til, hvordan vi kan optimere samarbejdet på tværs af generationerne.



I mange virksomheder er der tømmermænd i sigte på grund af krisens manglende fokus på talentudvikling og generationsledelse!

De næste to arbejdsduelige generationer er få i antal. Der vil altså blive brug for hver eneste, og det burde i sig selv være grund nok til at tage talentudviklingen, og vores evne til at lede på tværs af generationer, alvorligt. Regningen for at tænke kortsigtet kommer – om få år kan vi ikke længere rationalisere os ud af problemerne.

Løsningerne skal findes igennem anvendelse af det hemmelige våben: Som virksomhed og som leder at være “relevant, autentisk og original”. Du og din virksomhed skal have noget på hjerte, udover profit! Der skal være en større mening med dét, I gør. Dertil må I sikre, at I ikke blive afsløret i at have fingrene for dybt nede i kagedåsen (ved eksempelvis at blive anklaget for pamperi, børnearbejde eller tildele jer selv bonus, mens I beordrer lønnedgang for andre medarbejdere).

For at overleve den intensive kamp på markedspladsen, må ledelsen og virksomheden skabe et image, der beror på, at I fortjener jeres succes. Virksomheden må gerne tjene penge og have dét som et mål, det må bare ikke være det eneste mål, I halsler efter.

*Soulaima Gourani har mange anderledes holdninger til, hvordan vi kan optimere samarbejdet på tværs af generationerne.*

Den generation som optager de fleste organisationer lige nu er generation Y. Betegnelsen Generation Y blev lanceret i en leder i det amerikanske magasin AD Age i august 1993. Generation Y blev ved denne lejlighed defineret som årgangene 1981-1995, men siden er adskillige alternative definitioner kommet til. Derfor foretrækker mange kort og godt at sige, at Generation Y er dem under 30 år. Generation Y er en forholdsvis lille generation. Det samlede erhvervsliv er ved at forstå, at denne generation og dens syn på arbejds- og fritidsliv betyder, at virksomheden må indarbejde nye processer og nye strategier for ledelse.

Onsdag den 6. april 2011 gæster Soulaima Gourani Aalborg i forbindelse med ledelses- og HR-messen PersonaleLEDELSE Nordjysk 2011, som afholdes d. 6. og 7. april 2011 i Aalborg Kongres & Kultur Center. Messen arrangeres af PID–Personalechefer I Danmark, Danmarks største forening og faglige netværk for personalechefer og andre personaleansvarlige, i tæt samarbejde med Aalborg Kongres & Kultur Center. Ledere, HR-ansvarlige og andre interesserede kan opleve Soulaima Gourani til messen, når hun kl. 9.30 indtager pladsen på Speakers Corner og giver pragmatisk inspiration til, hvordan organisationen kan fastholde og tiltrække de unge, som skal danne grundlaget for virksomhedens nuværende og fremtidige succes.

I foredraget giver Soulaima Gourani virksomhederne et indblik i, hvad der foregår i hovedet hos en Generation Y. Der fokuseres på de forhold, der gør, at generationen adskiller sig markant fra tidligere generationer. Eksempelvis har Generation Y et andet syn på det at arbejde – det at skabe sig en karriere.

## **PRESSEMEDDELELSE**

PID–Personalechefer I Danmark.

Fredag den 1. april 2011

Foredraget får os sporet ind på, hvordan de ændrede spilleregler og vilkår har vendt op og ned på forestillingen om, hvor nye jobs bliver skabt, hvem der skaber dem, og hvad der motiverer.

Det er derfor relevant at drøfte kommunikation til og ledelse af Generation Y. Det handler om at tiltrække, udvikle og kapitalisere på Generation Y.

Talentstrategien skal nytænkes. At unge er krævende er intet nyt. Kombinationen af at være ung og at være et talent gør blot lederrollen ekstra udfordrende. Kløften mellem generationerne bliver kortere og kortere, hvorfor alle ledere står overfor en massiv udfordring. Vi må løbende justere vores tilgang til ledelse af unge. Vi må i stigende grad differentiere og individualisere vores talentprogrammer, så de er tilpasset hver enkelt. Det forventer de unge. Derfor er det dødsstødet til faste rammer.

Til foredraget drøfter Soulaima Gourani, hvordan virksomhederne kan tiltrække dem, og hvad det betyder for organisation at få dem ind.

### **Om PID–Personalechefer i Danmark**

PID er Danmarks største forening og faglige netværk for personalechefer og andre personaleansvarlige. PID's formål er at varetage interesserne for danske personalechefer fra både den private og offentlige sektor. PID har ca. 1050 medlemmer. PID arrangerer også Nordens største HR-messe, Træfpunkt Human Resources®, som på 12. år slår dørene op i oktober 2011 i Øksnehallen i København.

### **Om Soulaima Gourani**

Soulaima Gourani blev kåret til en af Danmarks bedste foredragsholdere 2010. Soulaima Gourani hjælper organisationer med at skabe loyalitet i form af trofaste kunder, motiverede medarbejdere, stærke samarbejdspartnere og personlige relationer. Soulaima Gourani efterspørges som konsulent og inspirator på baggrund af sin viden, sin kolossale energi og udstråling, sine nytænkende og tilpas provokerende inputs, sin altid ærlige facon samt et benhårdt fokus på værdi for virksomheden og dens kunder.

### **For mere information, venligst kontakt:**

Kim Staack Nielsen, CEO og Chairman, PID–Personalechefer I Danmark, 86 21 61 11 eller ksn@pid.dk

Marie Brix, HR Development Manager, PID–Personalechefer I Danmark, 86 21 61 11 eller mb@pid.dk

Soulaima Gourani, 61 30 33 50, sg@soulaima.dk