

# Sådan skabes

## KARRIEREN

Det er ikke den virksomhed, du befinder dig i, der skaber din karriere. Det er derimod hårdt arbejde. Det kan dog være en fordel at starte ud i det små, så man opbygger sig en erhvervsmæssig selvtillid. Dette mener Soulaima



Gourani, der er en kendt erhvervskvinde.

Af Ina Grønvig ung-redaktør

Når du skal i job, skal du starte ud i en lille virksomhed og opbygge noget selvtillid. Sådan lyder rådet fra Soulaima Gourani. Hun er foredragsholder og bærer flere forskellige titler, bl.a. Rising Star 2004, som betyder, at hun spås til at blive en af Danmarks dygtigste erhvervsledere i fremtiden. I 2010 fik Soulaima Gourani samtidig prisen som årets foredragsholder. I sin karriere har hun selv både arbejdet i store og små virksomheder.

- Alle bør prøve både at arbejde i en stor og lille virksomhed. Det er ikke sundt kun at arbejde i en lille, eller kun at arbejde i en stor. Det er sundt at prøve nogle forskellige ting, siger Soulaima Gourani.

**Hun konstaterer samtidig**, at det handler meget om temperament. For nogen vil det være rigtigt at komme ind i en virksomhed med mange kollegaer, for andre passer en lille virksomhed bedre. Hvis man ikke har svært ved at skille sig ud, så kan man ifølge Soulaima Gourani godt give sig i kast med en stor virksomhed. Men er man det, hun kalder almindelig leverpostej, så er en lille virksomhed et bedre sted at vise resultater.

- De resultater, du skaber, viser sig tydeligere i en lille virksomhed, da der er færre medarbejdere og langt kortere hen til chefen, siger Soulaima Gourani.

**Hun erkender dog**, at man også kan have opmærksomme ledere i en stor virksomhed. Ledere som også følger med i de resultater, som skabes af den enkelte medarbejder.

For at kravle op af karrierestigen i en virksomhed skal der dog andet til end selve virksomheden. Det handler nemlig om at være modig, turde skabe resultater, være en, folk kan huske, og være fokuseret. Er du dette, har du mulighed for at bevæge dig op. For det at skabe karriere er ikke helt nemt.

- Det er hårdt arbejde at skabe en karriere. Hver eneste dag. Man skal virkelig ville det, siger Soulaïma Gourani.

**Derfor er det også vigtigt**, at man er i en virksomhed, hvor man føler sig godt tilpas. Og dette skal man kigge efter allerede til jobsamtalen. Hvis en jobsamtale skulle gå efter Soulaïma Gouranis hoved, så ville den ikke kun foregå inde på et lille kontor, men også ude, hvor man møder de eventuelt kommende kollegaer. Det miljø, man skal arbejde i, har nemlig en afgørende rolle for ens resultater.



## Den store vs. den lille virksomhed:

### LEGO Koncernen

#### **Poul Bak Gundersen er Sr. Manager ved People og Culture i LEGO Koncernen.**

LEGO Koncernen huser 9.000 medarbejdere og er, hvad man kalder en stor virksomhed. Alligevel synes Poul Bak Gundersen ikke, at det er svært at gøre opmærksom på sig selv i virksomheden.

- Det er klart, at vores administrerende direktør ikke kender til alle de små sejre, der foregår. Men det gør de lokale ledere til gengæld, så jeg synes ikke, at medarbejdernes evner bliver overset, fortæller Poul Gundersen.

Han mener, at det er en fordel at være i en stor virksomhed. Her har man nemlig mulighed for at gøre karriere internt.

- Vi har mange medarbejdere og ledere, som arbejder hen mod at komme videre i virksomheden, fortæller Poul Gundersen og forsætter:

- Jeg synes, man skal søge ind i en stor virksomhed, for her har man mulighed for at dyrke sin karriere.

### Clausen Grafisk ApS

#### **Thorsten Clausen er adm. direktør i Clausen Grafisk ApS.**

Her råder han over 42 medarbejdere.

- I en lille virksomhed er der ofte kortere til toppen, idet det ofte er en flad organisation, fortæller Thorsten Clausen.

Han mener derfor, at det i en lille virksomhed er nemmere at komme op igennem systemet mod toppen i forhold til i en stor virksomhed. I en lille virksomhed er man nemlig i tæt kontakt med ledelsen.

- Det kan være med til, at fremme processen, men betyder dog ikke, at det er let at blive forfremmet i en lille virksomhed. Også her handler det om hårdt arbejde, slår Thorsten Clausen fast.

Han mener, at en lille virksomhed er et godt sted at opbygge selvtillid. Og om man vil skifte over i en stor virksomhed, afhænger helt af, hvor langt man vil op af stigen.

- Jeg tror, det er en meget naturlig måde at tænke på, at man skal starte ud i en lille virksomhed og så hen i en stor, siger Thorsten Clausen og forsætter:

- Hvis man er tilfreds som fx driftsleder, så ser jeg ingen grund til at skifte til en stor virksomhed.