

DANSK ERHVERVS 4 AVIS

MEDLEMSAVIS FOR 20.000 VIRKSOMHEDER
OG 100 BRANCHEFORENINGER I DANSK ERHVERV
NR. 4 / 17.-19. MARTS 2010



MØD FIGHTEREN
PÅ DANSK ERHVERVS
ÅRS DAG



> SIDE 04-05

KREATIVITET
KAN IKKE
STANDARDISERES

> SIDE 08

VIND DET NÆSTE
UDBUD

> SIDE 12-13

Ideologi blokerer for OPS

En undersøgelse blandt kommunalpolitikere foretaget af Dansk Erhverv viser, at ideologi bremser udviklingen af Offentlig-Privat Samarbejde - OPS i kommunerne.

Af Kathrine Læsøe Engberg

Offentligt er godt, og privat er dårligt. Det lader til, at den gamle myte stadig ikke er afgået ved døden, og at de ideologiske holdninger stikker dybt.

En ny undersøgelse blandt landets kommunalpolitikere, som Dansk Erhverv har gennemført i februar 2010, viser således, at ideologi anses som en barriere for OPS.

6 ud af 10 kommunalpolitikere svarer, at ideologisk modstand mod at bruge private leverandører i høj eller nogen grad udgør en barriere. Stillet over for i alt fire forskellige slags barrierer svarer 27 %, at ideologisk modstand er den største.

Undersøgelsens resultater bekymrer chefkonsulent Marie Louise Løving-Rasmussen, Dansk Erhverv: "Når det gælder de mange former for offentlig-privat samarbejde, er det

helt afgørende, at vi kommer ud over de traditionelle ideologiske forestillinger. Det er derfor foruroligende at konstatere, at så mange kommunalpolitikere stadig opfatter samarbejde med private aktører som et ideologisk projekt," siger hun.

Bløde opgaver vækker skepsis

Dansk Erhvervs undersøgelse viser ydermere, at kommunalpolitikere er skeptiske, når det gælder udlicitering af de såkaldt 'bløde' opgaver på for eksempel skoler og i ældreplejen. De er derimod mindre tilbageholdende, når det kommer til 'hårde' opgaver som for eksempel vedligeholdelse af bygninger og veje samt IT.

Men private aktører har også den nødvendige ekspertise til at løfte de 'bløde' opgaver, påpeger Marie Louise Løving-Rasmussen:

"Den offentlige sektor vil i de kom-



Der er talrige brikker at flytte med for at udbygge offentlig-privat samarbejde. Men af især ideologiske årsager vil mange kommunalpolitikere ikke deltage i OPS-spillet. (Foto: Jesper Westley Jørgensen).

mende årtier have svært ved at løfte en række opgaver. Det gælder også de såkaldte 'bløde' borgernære opgaver. Derfor undrer det os, at kommunerne ikke er mere opmærksomme på, at de private aktørers ydelser er en væsentlig del af svaret på de udfordringer, den offentlige sektor står overfor," siger hun.

OPS bør ikke afvises på forhånd

Karsten Vrangbæk, som er ekstern lektor ved Institut for Statskundskab på Københavns Universitet, er ikke umiddelbart overrasket over undersøgelsens resultat:

"Holdningen afspejler meget godt den forskellige vægt i de to blokke. Det er selvfølgelig uheldigt, hvis det også er udtryk for en fastlåst situation. Men det er legitimt nok, at der er politiske afvejninger forbundet med OPS. Det bør bare ikke være noget, man afviser på forhånd på grund af sin politiske farve," påpeger han.

I undersøgelsen bliver kommunalpolitikere også spurgt om, hvilke erhverv kommunerne bør arbejde mest på at forbedre vilkårene for. Et flertal peger på turisme. Læs side 6.

Har du den lovpligtige arbejds miljøuddannelse?

– tilmeld dig på www.CRECEA.dk eller tlf. 70 10 86 00



www.CRECEA.dk

T: 70 10 86 00

Fighteren der tog magten over sin karriere

INTERVIEW

Vores arbejdsmarkedsstrukturer matcher ikke et viden-samfund, mener Soulaïma Gourani, som vil være administrerende direktør og ændre måden, vi arbejder på. Hun er ikke bange for at sige det højt. Mød forfatteren og erhvervsrådgiveren, som på Dansk Erhvervs Årsdag deltager i paneldebatten om ledelse og karriere.

Af Kathrine Læsø Engberg

'Tag mig, jeg ved det'. I timerne havde den unge Soulaïma Gourani hele tiden hånden oppe. Hun var ambitiøs og ivrig. Men en dag i tredje klasse var der en lærer, der prøvede at stoppe hende med ordene: 'Hvis jeg var dig, ville jeg tage og slappe lidt af. Du ender med at blive skuffet'.

"Egentlig sagde han til mig, at jeg var mørk, jeg var kvinde, og at jeg derfor ikke ville få et nemt liv," forklarer Soulaïma Gourani, da Dansk Erhvervsavis møder hende på Nørrebro over en kop kaffe.

Det er den 8. marts og Kvindernes Internationale Kampdag. Dermed kunne det faktisk ikke passe bedre, at det netop er Soulaïma Gourani, vi på denne dag har sat stævne. For hvis nogen er en fighter, og hvis nogen bryder mønstre, så er det hende.

En hård opvækst

Hun har haft en hård opvækst præget af rodløshed og voldsomme sammenstød med sin far. Han var marokkaner og kom til Danmark i 1970'erne, hvor han mødte Soulaïmas mor. Faderen var en dygtig ingeniør men faldt aldrig rigtig til. Han talte dårligt dansk og var præget af, at han ikke kunne være et godt forbillede for Soulaïma og hendes to ældre søskende.

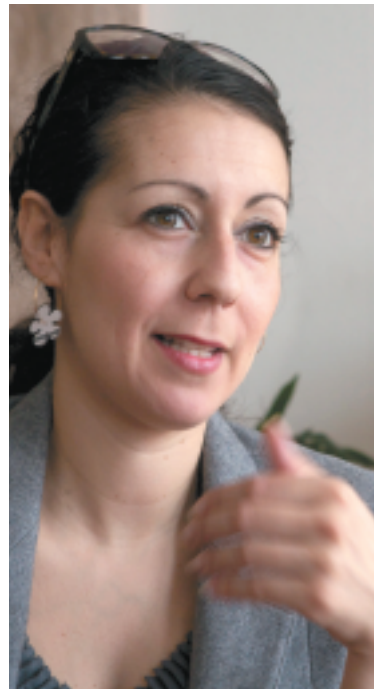
Som 13-årig valgte hun derfor at flytte hjemmefra og kom først på børnehjem og derefter i familiepleje. I dag har hun en MBA - Master of Business Administration fra Copenhagen Business School, er personlig sparringspartner for nogle af Skandinaviens topledere, har været ansat i A.P. Møller Mærsk Gruppen og er forfatter til bogen 'Tag magten over din karriere'.

Den udkom i 2009 på Politikens Forlag og er en praktisk guide til et bedre og mere succesfuldt arbejdsliv. Ved siden af har Soulaïma Gourani skabt sin egen familie med mand og to små børn. Man kan roligt konstatere, at hun har gjort sin folkeskolelærers ord til skamme. Når hun vil noget, går hun nemlig efter det.

Kvinder diskriminerer mænd

Soulaïma Gourani er indbegrebet af en stærk karrierekvind. Hun kan måske tjene som et forbillede for nogle af alle de veluddannede kvinder, der bliver færdige på universiteterne, men ikke går efter topposterne og magten. Derfor er hun også denne morgen blevet kimet ned af medier, der gerne vil have hendes bud på moderne kvindekamp.

"Kvinder i dag organiserer sig i høj grad med andre kvinder i faglige kvindenetværk. Man er sammen i kraft af, at man er kvinder og faktisk dermed diskriminerer mænd. Jeg



Soulaïma Gourani: "Mit mål er at revolutionere arbejdsmarkedet. Vi arbejder stadig ud fra strukturer, der hører industrisamfundet til." (Foto: Jesper Westley Jørgensen).

kan godt forstå, at man gerne vil være sammen med nogen med samme tilhørsforhold. Men skal vi have flere kvinder på topposter, skal kvinderne også være med i netværk, hvor der er mænd," påpeger Soulaïma Gourani og fortsætter:

"Hvis du kun netværker med kvinder, svarer det til at sætte dine varer til salg på et marked, hvor der ikke er nogen, der kan købe. Kvinderne kan på nuværende tidspunkt ikke hjælpe dig videre."

Kvoter eller ej: Kvinderne kan selv gøre noget

Soulaïma Gourani læner sig ind over bordet og kommer med en statistik, der understreger hendes pointe. I dag sidder der kvinder på 6,4 % af bestyrelsesposterne i børsnoterede selskaber. Der er kun 4 % kvinder blandt de administrerende direktører - en procentsats der har været uændret de sidste 10 år. Vi ligger nummer 23 i Europa, når det kommer til ligestilling. Hun spytter tallene ud med tydelig forargelse, og derfor er hun heller ikke afklaret, når det kommer til kvoter.

"Jeg ville så gerne sige, at kvinderne er i overtal på de videregående uddannelser, så det ordner sig med tiden. Men det er jeg ikke sikker på. Det er et virkeligt svært spørgsmål. Men kvinderne kan i hvert fald selv gøre noget. Vi tror, at vores faglighed kommer til at ændre noget, men nej. I højere grad skal vi positionere os selv ved at brande os og ved at netværke. Selvfølgelig skal vi være veluddannede. Men brug hellere 80 % af din tid på at sælge dig selv og 20 % på at dygtiggøre dig, når du først har en uddannelse," påpeger hun.

Mit mål er at revolutionere arbejdsmarkedet

Ifølge Soulaïma Gourani er der forskel på at være mand og kvinde, hvis du vil gøre karriere. Kvinderne skal droppe flinkeskolen og positionere sig selv. De skal gøre opmærksom på deres resultater og deres ønsker. De skal stå ved deres ambitioner, og det gør hun også selv.

"Jeg synes ikke, at jeg har oplevet diskrimination på grund af min race. Men som kvinde har jeg oplevet at blive sat i bås, fordi jeg ikke er den der pæne, stille og omsorgsfulde pige. Jeg er larmende, og jeg taler højt om, hvad jeg skaber, og hvad jeg agter at skabe. Mit mål er at revolutionere arbejdsmarkedet. Vi arbejder

Soulaïma Gourani

- > Hun er 34 år og mor til to små børn - en søn født ultimo 2007 og en datter født ultimo 2009.
- > Hendes mand er tidligere politimand, men har valgt at skifte spor og læser nu til lærer på Zahles Seminarium.
- > Hun er uddannet eksporttekniker og har en MBA - Master of Business Administration fra CBS og er forfatter til bogen 'Tag magten over din karriere'.
- > Herudover rådgiver hun nogle af Skandinaviens topledere og sidder blandt andet i bestyrelserne for konsulent- og softwarevirksomheden Mansoft AS og specialforeningen Nykredit/BL&S Invest.
- > Hun bor på Nørrebro, fordi hun elsker mangfoldigheden.
- > I sin fritid løber hun og er spinninginstruktør. Har tidligere været finalist i Miss Fitness, og den store sportsdrøm er at gennemføre en ironman.
- > Soulaïma Gourani deltager i paneldebatten på Dansk Erhvervs Årsdag 2010 tirsdag den 18. maj i Bella Center, København.

Man kan læse mere om hende her:



WWW.SOULAIMAGOURANI.DK

PORTRÆT



stadig ud fra strukturer, der hører industrisamfundet til. I et videnssamfund bør arbejdstiderne være fleksible. Mit mål er at stå i spidsen for en virksomhed, der er indrettet til det samfund, vi lever i."

Vi bliver aldrig et Danmark for danskere igen

Om Soulayma Gourani selv skal skabe virksomheden fra bunden, eller om hun ender med at blive headhunted, ved ingen af os endnu. Men efter en samtale med hende, er man ikke i tvivl om, at hun nok skal nå sine mål. Der synes intet tilbage af den Soulayma, som voksede op i en lille jysk by som den eneste, der var mørk i huden. Som 4-årig skrubbede hun sig derfor med en neglebørste for at blive lys i huden. Under vandhanen døbte hun sig Susanne - et navn hun i næsten 20 år kun ville lystre.

"Skal vi have flere kvinder på topposter, skal kvinderne også være med i netværk, hvor der er mænd."

Soulayma Gourani

Soulayma Gourani har affundet sig med, hvem hun er. Men hun har en ganske særlig forståelse for dét at føle sig anderledes.

"Muhammedtegningerne, de lukkede grænser og danskprøverne har i udlandet givet Danmark et dårligt ry som fremmedfjendsk. Det betyder desværre, at mange af dem, vi gerne vil tiltrække, ikke har lyst til at komme. Vi kan ikke bare sige, at vi kun vil have den højtuddannede læge. Måske har han en familie med en lavtuddannet kone eller børn, som ikke er veluddannede," siger Soulayma Gourani og fortsætter:

"Vi mangler en erkendelse af, at vi aldrig bliver et Danmark for danskere igen. I stedet bør vi åbne os op mod omverdenen. Man kan starte med at spørge sig selv, om man kender en kvinde med tørklæde? Om man nogensinde har spist hos en libanesisk familie? Eller om man bare har taget linje 5A på arbejde en dag i stedet for at tage bilen fra villaen i Nordsjælland. Man skal starte hos sig selv."

Soulayma Gourani: "Selvfølgelig skal vi være veluddannede. Men brug hellere 80 % af din tid på at sælge dig selv og 20 % på at dygtiggøre dig, når du først har en uddannelse." (Foto: Jesper Westley Jørgensen).