

KVINDEKAMP

Erhvervsnetværk: Mænd ingen adgang

Kvinder forsøger i vidt omfang at komme til tops på arbejdsmarkedet ved at danne kønsopdelte netværk. Strategien er forfejlet, og de holder sig selv nede, siger erhvervslivet og netværksforskere.

JAKOB SORGENFRI KJÆR

Vinderkvinder, Karriereveninder og Morgendagens Heltinder. Navnene dækker over kvindenetværk, som er blomstret op på arbejdsmarkedet de seneste år. Der findes mange typer af organiserede kvindenetværk, men fællestærket er, at grupperne ikke tillader mænd i kredsen og arbejder for at fremme ligestilling og hinandens karrierer.

Den skæve kønsfordeling på arbejdsmarkedet er til at få øje på. Ifølge Ledernes Hovedorganisation er blot hver fjerde leder i 2010 kvinde, og de tjener i snit 13,7 procent mindre end mændene.

Til sommer bliver Karen Frøsig Danmarks første kvindelige bankdirektør. Når hun indtager chefstolen i Sydbank, vil der, ifølge Jyllands-Posten, være i kvin-

de og 65 mænd i direktionen i landets 30 største banker. Karen Frøsig er kommet til tops uden brug af kvindenetværk og har ikke stor fidus til konceptet.

»Jeg har aldrig været den store netværker og da slet ikke kønsopdelt. Jeg har skam kvinder i mit netværk, men ikke fordi de er kvinder. Opskriften for mig har været hårdt arbejde kombineret med held, opmærksomme chefer og et godt bagland«, siger Karen Frøsig.

Fidusen ser til gengæld Vinderkvinder, som er et af de nyere netværk, hvor adgangskriteriet er et job som mellemleder eller leder.

»Ideen er at skabe et bedre forum at diskutere ledelse i. Kvinderne skal blive bedre til at drive virksomhed, vækst og udvikle sig selv gennem sparring med andre kvinder fra forskellige brancher. At der ik-

ke er mænd til stede, giver en fortrolighed og åbenhed – det gør vores sparring mere effektiv«, siger proceskonsulent Christina Ørnstrand.

Til april begynder det tredje hold Vinderkvinder, og dermed er netværket oppe på i alt 150 »hardcore businesskvinder«, fortæller Christina Ørnstrand.

Albright-gruppen er et mere snævert og elitært kvindenetværk. Her skal man anbefales for at få adgang, og fællesskabet tæller 80 fremtrædende erhvervs- og kulturpersonligheder, heriblandt den nye ligestillingsminister, Lykke Friis (V).

Formand Signe Wenneberg siger, at netværket blev oprettet for fire år siden efter inspiration fra den tidligere amerikanske udenrigsminister Madeleine Albright, som har kaldt kvindenetværk et springbræt til magtens korridorer.

»Det har virket for mænd at have elitære mandenetværk gennem hundredevis af år, og det har vi så prøvet at kopiere. Vi er et meget professionelt og erhvervsrettet netværk, og pigerne har forfremmet hinanden og hjulpet hinanden«, siger Signe Wenneberg, der selv er forfatter og kommunikationsrådgiver.

Hun understreger, at mange af medlemmerne også deltager i erhvervsnetværk, hvor kønnene er blandet. Men kvindenetværk har en særlig værdi, siger hun:

»Der vil altid være en flirt i luften, hvis der er mænd til stede, fordi man så vil gøre sig lidt til over for hinanden. Vi eliminerer det element, hvor vi skal gøre os søde, lækrere eller sjovere, og det er kun godt. Så har vi lov til at tage emner op, som mænd slet ikke interesserer sig for.«

En flaske champagne i dusør

Erhvervskvinden og virksomhedsrådgiveren Soulaïma Gourani har forsket i netværk gennem ti år. Hun har selv siddet i bestyrelsen for et kvindenetværk, men er dag meget kritisk over for fænomenet.

Netværkseksperten udlover en flaske champagne til den, der kan finde en kvindelig dansk topleder, som er kommet til magten via et kvindenetværk.

»Masser af kvinder i kvindenetværk bruger tid på at bekræfte hinanden i, at mænd er nogle værre nogen, og at vi kvinder er nogle ofre. Der mangler en erkendelse af, at man skal markedsføre sig der, hvor beslutningerne bliver truffet – og det

FAKTA KØN OG INDFLYDELSE

24,1 procent af ledere i den private og offentlige sektor i 2010 er kvinder. **For ti år siden** var andelen 17,3 procent.

Kvindelige ledere tjener i snit 13,7 procent mindre end deres mandlige kolleger i 2010. Det er en større løn-forskel mellem kønnene end i 2003. **Andelen af kvindelige bestyrelsesmedlemmer** i landets børsnoterede selskaber var 5,6 procent i 2008. I 2006 var andelen 5,2 procent.

Kilde: Ledernes Hovedorganisation og Berlingske Nyhedsmagasin

er der, hvor mændene er«, siger Soulaïma Gourani.

Hun siger, at kvindenetværk kan tjene visse formål. Men hvis ambitionen er at klatre op ad karrierestigen, bør kvinder opsøge netværk for begge køn.

Samme pointe kommer fra lektor Christian Waldstrøm, netværksforsker ved Handelshøjskolen i Århus.

»Mange kvindenetværk bygger på en præmis om, at mænd har magten, fordi de sidder i netværk med hinanden. Det er oplagt forkert. Mænd netværker ikke med mænd, fordi de er mænd, men fordi de har magten«, siger Christian Waldstrøm.

Krabbeeffekt

Både Soulaïma Gourani og Christian Waldstrøm siger, at kvindenetværkene kan medføre det stik modsatte af deres hensigt. Christian Waldstrøm forklarer sin pointe ved at referere til en »krabbeeffekt«.

»Hvis man fanger en krabbe på stranden og putter den i et fiskenet, kan den med besvær kæmpe sig op. Hvis man smider to krabber i et net, og den ene forsøger at komme op, bliver den med klørerne holdt tilbage af den anden. I mange af disse kvindenetværk bekræfter man hinandens selvopfattelse af, at det er svært at komme op«, siger Christian Waldstrøm.

Han peger på, at mange af dem, som taler i meget rosende vendinger om kvindenetværk, selv lever af at facilitere dem. jakob.sorgenfri@pol.dk