

TEMA: INNOVATIONSKRAFT

# SÅDAN (FOR)BLIVER DU INNOVATIV

Innovation handler om, hvad det 'næste' er, hvad det bedste er, og hvordan det bliver billigere, større, stærkere, anderledes eller bare bedre.



Innovation er, uanset hvordan man drejer og vender det, forandringer. De kan være store eller små. De kan være planlagte eller bare tilfældige. De kan være skabt i laboratorier eller af kyndige eller bare af amatører, der var på spanden og skulle tjene til dagen og vejen. Hvordan kortlægger man en innovatørs dna? Findes et sådan overhovedet? Forskere påstår, at over 40 procent af det, du foretager dig hver dag, er baseret på vaner – dårlige vaner vel at mærke. Og vanens magt kan ende med at gøre dig både dum og doven. Så hvis du vil fortsætte med at være innovativ, bør du også have et par regler for, hvordan du (for)bliver innovativ.

Succesfulde mennesker bliver så ofte spurgt om; ”hvordan gjorde du” og ”hvad er hemmeligheden bag din succes?”

Igennem de seneste mange år har jeg overhørt talrige af sådanne samtaler leveret af nogle af verdens mest succesfulde iværksættere. Ud over de generiske udtryk som passion, hårdt arbejde og faglig kompetence, er der et par andre generiske personkarakteristika, som ofte ligger bag deres succes. I denne artikel kortlægges nogle af de særheder og hemmeligheder, som de har tilfælles.

### Design dit eget held

Mark Turell er kåret til at være en af verdens dygtigste og mest innovative hjerner, blandt andet af World Economic Forum. Han bor i Berlin, født i Canada, opvokset i Sydafrika og senere i London. Han er ekstrem forandringsparat, kan omgås alle typer mennesker, er utrolig dygtig til at skabe og opfange de nyeste behov i verden og ikke mindst til at omsætte dem til innovative it- og teknologiløsninger. Mark Turell har en lang række ’dogme-regler’ i sit liv. Dette er helt grundlæggende regler, som gør, at han har et ’frame-work’ at leve efter.

## 1) BRUG OFFENTLIG TRANSPORT

Han rejser meget i mange lande, hvor han altid tager offentlige transportmidler. Han fortæller, at hvis man vil vide noget om mennesker i et givent land, om deres tanker, mønstre og frustrationer, skal man bare tage med de lokale toge, busser etc. Et helt lands kultur kan læses i dets offentlige transportsystem. Her har man endog mulighed for at opfange nye kommende trends og læse uafdækkede behov i menneskers adfærd.

## 2) DESIGN DIT EGET HELD

Han tror ikke på held, men hårdt arbejde. Han mener, at man kan træne sit held ved at være mere åben over for nye muligheder. Han tror på, at de fleste af os vil have godt af at have faste dage, hvor vi er mere åbne over for nye input end andre. Det slider nemlig på de fleste af os at være ’ih og åhhh så åbne og forandringsparate’ hele tiden.

## 3) ’JA-DAGE’ OG ’END-GOALS’

Han fortæller, at travle mennesker bruger en stor del af deres tid på at sige nej til ting. Han har derfor planlagt ’Ja-dage’, hvor han fra morgenstunden beslutter sig for at sige ja til alt, som lander på hans tallerken denne dag (invitationer, møder, mad etc.). Det træner hans sind til at være åben for nye ting, mennesker og nye situationer. Alle andre dage har han fokus på ’end-goals’ – som er det ’formål’, han forsøger at udleve og opnå i hans liv. Og så sørger han selvsagt for at dele ud af sine ambitioner og udfordringer med andre, så de kan hjælpe ham. »



## BE CURIOUS — WITH STRUCTURE

*“I ask myself why things work, why things are the way things are. I then get curious about odd things, things that look out of place. This is a great way to extract new perspectives on problems.”*

Mark Turell

## UNBLOCK CREATIVITY WITH CRAZY ILLEGAL IDEAS

*“If I get stuck, I come up with a totally terrible idea that would solve the problem... but it outright illegal in nature. I then think back as to why the idea would work, and then extract the logic to create a new, friendly legal way of achieving the same goals.”*

Mark Turell

## READ A LOT FROM MANY DIFFERENT SOURCES, CURRENT AND PAST

*“Part of being really innovative is identifying patterns and adapting techniques that have already been used elsewhere. History books are good, plus current affairs magazines. I even go into bookstores and spend an hour skimming random books to get ideas, even if I have no idea what idea they might be!”*

Mark Turell

SÅDAN (FOR)BLIVER DU INNOVATIV

“ SAGEN ER DEN, AT LANGT DE FLESTE INNOVATIVE MENNESKER OG VIRKSOMHEDER ER BLEVET INNOVATIVE, FORDI DE ENTEN NETOP IKKE HAVDE TID ELLER IKKE HAVDE PENGE NOK.

### **Nød lærer nogen kvinde at spinde**

Mark Sephton er en anden og meget velkendt innovativ person. Han er en kendt radiovært i England og blandt andet forfatter til bestselleren 'Insider job'. Mark Sephton lever af at interviewe iværksættere og hælde deres vin på flasker, så vi almindelige dødelige kan lære fra de bedste. Han kortlægger i sin bog, hvad de mest innovative mennesker er lavet af. Han skriver blandt andet, at man ikke skal være bange for at fejle, tænke stort, være nysgerrig, kunne fokusere, kunne arbejde hårdt, længe og meget. Det er opskriften på succes, kort sagt. Men hvad skal der til for at være innovativ? Nogle mennesker er simpelthen bare mere kreative end andre (let's face it) – andre er blevet kreative, innovative og modige af at blive skubbet udenfor, ikke kunne få et job, blive fyret og den slags. Med andre ord; 'nød lærer nogen kvinde at spinde'. Det er faktisk meget sjældent, at mennesker med masser af tid og rigtigt mange penge bliver specielt innovative. Historien gemmer på mange store innovationer skabt ud af lidelser, pinsler og store egoer.

En sangers værste mareridt er jo nærmest også at komme til at leve et succesfuldt liv med masser af lykkelig kærlighed og ingen skandaler – for hvad skal man så skrive om i teksterne? Så ender man med at købe tekster fra andre, der stadig lider (af hjertesorg).

### **Hav rumpen på en brødrister**

Man hører så ofte folk sige: "Hvis bare jeg havde mere tid, flere penge, boede et andet sted." Man hører det også fra virksomheder: "Hvis nu bare planloven var mere fleksibel, hvis blot vi havde investorer, hvis bare vores kunder ville kunne forstå."

Sagen er den, at langt de fleste innovative mennesker og virksomheder er blevet innovative, fordi de enten netop ikke havde tid eller ikke havde penge nok.

Et eksempel på dette er Uber, som netop er en af verdens mest lønsomme, anerkendte og omdiskuterede virksomheder i nyere tid. Men også en af verdens mest forhadte virksomheder. Travis Kalanick, som står bag Uber, ville egentlig bare gerne have adgang billig transport og kom tilfældigt på navnet (som ikke giver nogen mening). I dag har han forandret måden, vi transporterer os på, hvem vi lader os transportere af, samt hvordan vi arbejder (for en app – og ikke for en chef/virksomhed). Han var på spanden økonomisk og havde hverken tid eller bred opbakning. Ingen troede på ham, og hans venner gav ham lidt penge, fordi han var ulidelig at høre på, da de var på en skitur for nogle år tilbage, og fordi de alle havde lidt ondt af ham. For ham var visionen samt troen på egen løsning helt afgørende for at skabe noget, som ingen havde skabt tidligere. Med andre ord, 'you can't pick the winners.'

Hvem bliver de mest innovative og succesfulde? Kan man gå ind i en skoleklasse og pege vinderen ud? Næsten aldrig. Der er den der x-faktor, som er svær at spotte. De fleste kan heller ikke genkende et talent, de ikke har set før. Derfor er det også kun de færreste, der kan spotte en virkelig god idé, når de ser en. Tag nu en af Afrikas mest innovative unge mænd, Ashish Thakkar, som er stifter af Mara Group. Han måtte træde over menneskelig i borgerkrigen i Rwanda, droppe ud af skolen og flygte til en bedre fremtid. I dag er resten historie. Eller tag Elon Musk fra USA, som er medstifter af PayPal og Tesla Motors. Han var en ensom særling, der voksede op i kaos og blev banket og mobbet. I dag er resten historie. Hvad er disse mennesker lavet af? Ud over at have været i nød har de også en særdeles stærk modstandskraft, hvor 'failure is NOT an option'.

### **Skab forandringer, når du kan**

David M. Rubenstein er CEO for Save Darfur Coalition, stifter af The Carlyle Group, der

»

er et globalt privat investeringsfirma, og så er han ekstrem innovativ. Hans søn kom engang hjem med en vens idé og ville høre, om faderen ville investere i den. David M. Rubenstein sagde nej, fordi han syntes, at det lød som en skør idé. Flere år efter indser han, at det var Facebook, som han dengang takkede nej til at investere i. Et godt eksempel på at lige meget, hvor succesfuld man er, så kan man ikke gennemskue alt. Ifølge David M. Rubenstein er det vigtigt, at man ikke kommer til at hvile på sine laurbær. Han mener, at man hele tiden skal sørge for at bruge sin tid fornuftigt. Tiden kommer ikke tilbage og kan ikke lægges på lager. Så man skal være kritisk med, hvordan man bruger sin tid, og tænke over, hvordan man bruger sin knappe energi.

Vi forventer, at professionelle sportsstjerner træner, ansætter de bedste coaches, tager mellemtider, øver sig, er ambitiøse og finjusterer selv de mindste detaljer i deres liv.

Sådan er de mest succesfulde og innovative mennesker også. Justeringer, optimeringer og udvikling. Konstant. Intet er godt nok, og man kan og bør ikke hvile på sine laurbær.

Jeg er imod, at man gror fast. I det øjeblik jeg accepterer status quo, kan jeg lige så godt lægge mig ned og dø. De fleste mennesker venter på, at andre kommer og indfører forandringerne i ens liv (manden vil skilles, chefen fyrer dig etc.). Jeg påfører mig langt de fleste forandringer selv – inden andre kan nå at gøre det. Jeg giver mig selv deadlines – også når noget er virkelig godt, og jeg har lyst til at blive i det for evigt. Livet fortjener at blive levet, og vi mennesker skal bruges, strækkes og udfordres. De hjerneceller du ikke bruger forsvinder, tænk over det.

Det er ikke hensigtsmæssigt år efter år at lave det samme dag ud og dag ind,

uagtet hvor succesfuld og tilfreds du end måtte være.

Du sidder måske og tænker: "Jeg er da helt vildt udfordret på mit job. Jeg skifter ansvarsområder løbende, rejser meget og skal hele tiden forholde mig til nye problemstillinger og er da vildt idérig." Hmm! Er det nu også rigtigt, at du er det?

- Hvilken vej kører du på jobbet? Tager du nogensinde en ny ukendt omvej?
- Hvilken playliste har du på din telefon? Trykker du nogensinde på en helt nye stilart, du aldrig har lyttet til før?
- Hvilken side af dobbeltsengen sover du i? Altid samme side?
- Hvilken hånd børster du typisk tænder med?
- Hvad spiser du til frokost?
- Hvem spiser du typisk frokost med? Hvor åben er du over for andre afdelinger på dit arbejde?
- Hvornår inviterede du sidst en ny (ukendt) ven ind i dit liv?
- Hvornår gjorde du sidst noget, der var uventet for dine omgivelser?
- Hvor meget af dit liv er baseret på lyst vs. frygt?

#### Undgå autopilot og rutiner

Vil du også gerne være mere innovativ, kreativ og succesfuld? Hvis mere end 40 procent af alt det, du foretager dig i løbet af din arbejdsdag, minder om det, som du gjorde i går, så er det – hvis du spørger

mig – tid til at standse op. Hvordan er dine odds? Kun i meget få situationer er en udpræget mental autopilot og rutine en god ting. Derimod er spændstighed og at være 'oppe på tæerne' virkelig noget, man bør have respekt for.

Hvor meget kører du på autopilot, mangeligheden eller frygten (og derfor bliver i noget, som du egentlig ikke gider, men som du har ikke fantasi eller selvværd nok til at ændre)?

Man behøver ikke kaste en bombe ind i sit liv. Men måske du kan finde lidt inspiration i nedenstående. Du ved helt sikkert at, det er usundt at spise den samme ensidige kost – variation er kodeordet for sund livsstil – sådan er det også i dit arbejdsliv. Det er eksempelvis også uheldsmæssigt at lave den samme sport

år ud og år ind (medmindre du selvsagt er professionel). Man får skader af det, kroppen stivner i bevægelserne og resultaterne udebliver. Dem der dyrker sport ved, hvad jeg mener – det er sundt at lave mange forskellige former for sport, og sådan er det også i dit arbejdsliv.

Det er ikke sundt i længden kun at omgive sig med mennesker, som man kan lide og kender (over tid bliver du simpelthen dummere af det). Hvis du sidder i et selskab med dine venner og hører dig selv spille den samme plade igen og igen, så er det tid til at standse op. Hvornår vender du pladen og siger noget nyt? Tør du omgive dig med mennesker, der er dygtigere end dig selv, og som provokerer dig? ■

## SÅDAN STYRKER DU INNOVATIONSKRAFTEN

- Hvert år skal du give dig selv mindst én større fysisk eller psykisk udfordring (så din mentale spændstighed bevarer).
- Hvert 7. år skal du lave markante forandringer i dit liv.
- Hvert 10. år skal du putte dig selv i en helt ny potte, med ny muld, ny næring, og mere plads (ganske som man gør med sine stueplanter).
- Flyt dig selv fysisk. Selv små skridt kan have en massiv indflydelse på dit syn på livet og omfanget af dine drømme.
- Lær hele tiden. Viden findes alle steder, og du behøver ikke gå på de fineste universiteter. Man kan lære noget af alle, man møder, for hvis man gider stille spændende spørgsmål, så vil folk gerne dele deres viden. Når man stopper med at lære, ødelægger man sine muligheder for at være 'frontløber'. Prøv at spørge dig selv, hvad nyt du har lært de seneste 24 timer?